

Educatieve programmering bij de tentoonstelling Silk Stories Japan weekend en educatief materiaal



Evaluatie voor Boumeester Foundation

lt. general H.G. Boumeester Foundation c/o FTC Trust / Mr. Hans Mulder WTC Schiphol Airport B tower, 5th floor Schiphol Boulevard 231, 1118 BH Amsterdam Schiphol

Programmering rond Silk Stories

In de tentoonstelling 'Silk Stories' werd de bezoeker meegenomen op ontdekkingsreis langs Japanse kleding waarbij de verhalen, de voorstellingen en gebruikte motieven, de stoffen en kleuren en de Japanse geschiedenis tussen 1900-1940 centraal stonden. Naast de tekstborden was er een film waarop te zien was hoe Japanners de kimono dragen en aantrekken. Bovendien maakte de Kunsthal voor kinderen uit het basisonderwijs van 8 t/m 12 jaar een speurtocht en voor de docenten of andere geïnteresseerden een lesbrieven, zodat er op school goed kon worden voorbereid, ook was er een knutselworkshop voor (school)kinderen ('Geef Misaki een kimono'). Kinderen konden in de tentoonstelling ervaren hoe het was om een kimono te dragen. Er was een film waarin werd uitgelegd hoe een kimono gedragen diende te worden en met de kimono's uit de verkleedbox konden kinderen dat ook echt doen.



Extra educatieve programmering:

Japandag

De Kunsthal heeft ervoor gekozen tijdens de tentoonstelling één Japandag te organiseren, omdat dit in de communicatie met de beoogde doelgroepen vergemakkelijkte. Het doel van deze speciale dag was de bezoekers via activiteiten kennis te laten maken met de Japanse cultuur en specifiek met kimono's. De Japandag op 7 juni was een groot succes. Er heerste een goede sfeer en met 50 deelnemers van verschillende Japanse organisaties werden meer dan 1100 bezoekers getrokken.

Het aanbod bestond uit:

Taiko slagwerk

In het primitieve Japan werd de taiko (letterlijk: 'dikke trommel') onder andere gebruikt om activiteiten in een dorp aan te kondigen, te waarschuwen voor naderend onheil, goedgezinde geesten en goden aan te roepen en boze geesten te verjagen. De taiko wordt nog altijd gebruikt tijdens religieuze ceremonies, rituelen en lokale festivals.

Iaido

Iaido is de klassieke zwaardkunst van de samurai en gebruikt als enige budodiscipline¹ een echt Japans zwaard (katana).

Sushi

Leer zelf sushi maken,

van een Japanse kok en op traditionele Japanse wijze! Volgens Taji speelt de rijst de belangrijkste rol en de aandacht gaat dan ook vooral daarnaar uit. Uiteraard gaat het er ook om de sushi op te eten en er van alles aan te Jodo is de kunst van het Japanse stokvechten. De hardhouten stok die bij het vechten gebruikt wordt heet de jo.

Sakeproeverij

Sake is een Japanse alcoholische drank, die onder andere gemaakt wordt van rijst. Het wordt ook wel rijstwijn genoemd.

Origami

Origami is het Japanse woord voor papiervouwen. De kunst van het papiervouwen is in Japan ontwikkeld en al heel oud. Bijna net zo oud als het papier zelf. Oorspronkelijk werd het vooral in de tempels en in de kloosters gebruikt.

Aikido

De Japanse verdedigingsport aikido is een prachtige en sierlijke manier van bewegen.

Aikido vindt zijn oorsprong in de krijgskunst van de samoerai.



¹ Budo betekent: Japanse vechtsport.

Kalligrafie

Kalligrafie is de kunst van het schoonschrift. Het wordt in het Japans Sho of Shodo genoemd wat de 'weg naar het schrijven' betekent. In Japan wordt het gezien als een kunstvorm.

Zazen

Zazen is een meditatievorm binnen het Zen-boeddhisme om lichaam en geest te kalmeren en inzicht te krijgen in de natuur. Meestal mediteert men op een kussentje of een bankje in de lotushouding.

Shinto

Shinto is de oorspronkelijke religie van Japan. In Shinto worden de Kami, natuurgeesten aanbeden.

Deelnemers aan de Japandag voor het geven van workshops en demonstraties:

Taiko Drum:	Quintus Visser, Patrick Streng, Maria vd Broek, Gina en Levi Visser, (...)
Shofukan:	Tini van de Wetering, Joris van Nispen, Lieve van Nispen
Iaido:	Rianne de Rijke, Elise Heijboer, Bas Benzineb, Ron Maas, Linda Groenendijk
Sushi:	Taji the Chef
Sake:	Froukje Betten, Dick Stegewerns, (...)
Jodo:	Hans Pegtel, Edwin de Wit
Aikido:	Leo Keuvelaar (en 10 andere mensen)
Origami:	Yoko Mast
Kalligrafie:	Michiko Kaji
Zazen:	Ron van Briemens, Anne Wenzel, Jeroen Jansen, Willen de Vos, Pascale Vasseur, Leo Huijg
Shinto:	Paul de Leeuw, Bart Hillfert
Kimonoworkshop:	Aya Masuhara en Inge Demmendaal
Go:	Martijn Feleus, Andries Bezem en Chris Dams



Bezoekers op de Japandag:

1089 bezoekers waarvan ca 25% onder de 27 jaar.

Educatief materiaal:

lesbrieven voor docenten primair onderwijs (ook als download op de site) 1000 stuks

Misaki kimono, knutselvel voor kinderen 1500 stuks

Speurtochtkaarten 3000 stuks

Verkleedbox met Japanse kinderkimono's en een spiegel met extra verlichting

Communicatie

Het communicatie'offensief' rond de Japandag bleek uitstekend te werken. Er waren niet alleen veel nieuwe bezoekers, maar ook een breed in Japan geïnteresseerd publiek die waarschijnlijk voor Silk Stories alleen niet zouden zijn gekomen. De combinatie van

mond-tot-mond reclame werkte goed met via de deelnemers en hun achterban, maar ook de juiste mix van adverteerders in landelijke dagbladen, free publicity (via het persbericht o.a. in het AD/RD en Metro Rotterdam) en online aandacht (met name het berichten van diverse Hyvescommunities) leverden veel nieuwe museumbezoekers op. Het viel op dat er bezoekers waren van uiteenlopende afkomst en leeftijd, van families, studenten, vriendinnen die een gezellig dagje uit waren (soms gehuld in kimono) tot de echte Japanfans. Het relatief slechtere weer en de goede inhoud programmering werkte natuurlijk ook mee. Voor dat laatste kregen zeer goede advisering van Japans Cultureel centrum Shofukan uit Rotterdam.

Doelstellingen

Uit bovenstaand blijkt dat onze doelstellingen ruimschoots zijn behaald.

- Nieuwe bezoekers bereiken: Japanse groepen, geïnteresseerden in Japan, families met kinderen en mode- en textiel geïnteresseerden kennis laten maken met de Kunsthall en de kimono's.
- Bezoekers via het culturele erfgoed van Japan in aanraking brengen met andere culturen en gebruiken.
- Bezoekers op actieve en receptieve wijze kennis laten maken met technische en artistieke kwaliteit van de tentoongestelde werken.
- Bezoekers geven vorm aan hun fantasie door eigen ideeën creatief en kunstzinnig uit te werken.
- Bezoekers kennis laten maken met aspecten van het oude en het nieuwe Japan.

Natuurlijk bleken er ook punten ter verbetering. Dat bleken vooral praktische punten met betrekking tot de Japandag te zijn, zoals het inhuren van een garderobedame bij zo'n publiekstoelgang (de garderobekastjes waren allen bezet aan het begin van de middag) en het beter coördineren van het opruimen na afloop. Deze opmerkingen zijn geëvalueerd door de Kunsthall met de Stichting Cultureel Centrum Shofukan en vastgelegd in een lijst, zodat bij een eventueel volgend evenement deze tevoorschijn kunnen worden gehaald.

